

2012年

「論点を整理し

よう」

【目次】 環境分析の3つの視座
 ビジネスリーダーとして2003年をいかに読み・いかに構えるか。
 社会・経済のマクロトレンドと消費者マインドの行方の三本立て構成。



Perspective — ①

近傍と遠望、見渡しと見通し

「この国のカタチの再論考」

この国のカタチ・社会を再構築するためのキーワードを時間軸と断面に置いてみる。そこに立ち現われる像とは。人口動態問題・エネルギー問題・食料問題・環境問題…。



Angle — ②

視点・観点、ものの見方

「この国の経済を占うキーワード曼荼羅MAP」

すべての事象は経済問題に収斂する。日本という内と世界という外、社会とその収斂先の経済を軸に俯瞰すべきキーワードを置いてみると…見えてくる。



Hit! Hint! — ③

コンセプトの移植術

「時代の空気を読む、時代の空気をつくる」

消費はいつの時代も気分で動いている。2011年の消費動向分析とそこから見える2012年消費トレンドを発表。

Society
社会
 と
 Economy
経済
 と
 Consumption
消費

予告

年に一度の環境分析・ニューイヤースタートキットは「ビジネスシナリオ」の環境分析に接続しています。今年度は上記の環境分析記入済み「2012年度版ビジネスシナリオMAP」を参加者全員にプレゼントします。また、それを使った【完成させる！ビジネスシナリオ作成講座】を2月度に予定しております。ご期待下さい。

■運営について

【開催予定日と場所と募集人数】

3回開催致します。ご都合のよい日をお選びください。

1月11日(水)・12日(木)・13日(金)

時間はすべて 18:30~20:00

場所はすべて 株式会社LDSS 講義室

募集人数は各回 8名

【参加費用】

7,000円(税込) / お一人様

■お問い合わせ先

株式会社LDSS
 「ニューイヤースタートキット係り」
 京都市 四条烏丸 ダイマルヤビル4F
 TEL 075 353 6730 Mail info@ldss.jp



「環境分析記入済み
 2012年度版ビジネスシナリオMAP」